

| presse**WERK** |

Ihr Partner für erfolgreiche Medienpräsenz

## Ein gutes Image rechnet sich

Jede fünfte Unternehmenskrise wird durch Medien am Standort ausgelöst. Negative Schlagzeilen schaden dem Image und damit dem Geschäft, das wissen die meisten. Dennoch managen viele ihren guten Ruf längst noch nicht so professionell wie ihren Vertrieb: Die Ergebnisse aktueller Umfragen sind erschreckend. Dabei ist ein positives Image die Basis für den Unternehmenserfolg. Deshalb sollten auch Sie bei Ihrer Kommunikation nichts dem Zufall überlassen – schon gar nicht die Pressearbeit.

**Bestimmen Sie die Richtung.** Wirtschaftszweige, deren Märkte sich komplett wandeln und neu strukturieren – wie die Energie- und Gesundheitsbranche – bieten Chancen. Im verschärften Wettbewerb gilt es, Ihr Unternehmen über die Medien bestmöglich zu positionieren. Ist Ihre Kommunikation schon strategisch für die aktuellen Herausforderungen aufgestellt?

Wir sind spezialisiert auf strategische Pressearbeit für die Branchen Energie und Medizin. Was wir Ihnen bieten, sind mehr als 30 Jahre Medienerfahrung, eine gute Kenntnis der Märkte und ein leistungsfähiges Netzwerk. Wir kennen die Arbeit aus Sicht der Unternehmenskommunikation und aus dem Blickwinkel der Journalisten. Ob Sie in akuten Krisensituationen fundierte Beratung zur Medienarbeit wünschen oder Unterstützung bei der operativen Pressearbeit brauchen: Wir helfen Ihnen, wenn Sie für die vielen anstehenden Aufgaben nicht genügend Personal haben oder die Experten fehlen.

**Unsere Kunden** sind Energiedienstleister und medizinische Einrichtungen im gesamten Bundesgebiet.

„Strategische Medienarbeit zahlt sich aus“

„Strategische Medienarbeit zahlt sich aus“

„Strategische Medienarbeit zahlt sich aus“

## Medienarbeit aus einem Guss

**Erfolgreiche Kommunikation ist kein Zufall.** Sie ist die Kombination aus handwerklichem Können, Fachwissen, Gespür für Trends, einem gerüttelt Maß an Diplomatie, gekonnter Vernetzung und viel Erfahrung. Erfolgreich ist Kommunikation dann, wenn sie für Ihr Unternehmen, Ihre Ziele, Bedürfnisse und auf Ihr Umfeld maßgeschneidert ist: journalistisch und zielgruppengenau.

**Wir haben unser Handwerk gelernt** und kennen alle Facetten der Informationsarbeit. Unser Anspruch geht über professionelle Textarbeit hinaus. Was wir Ihnen bieten, sind individuelle Lösungen für Medienarbeit, die den Wert Ihres Unternehmens steigern und Sie bei der täglichen Arbeit entlasten.

**Medienarbeit begreifen wir als Teil Ihrer Unternehmensstrategie.** Wir stimmen Ihre Pressearbeit mit allen Elementen der Unternehmenskommunikation ab und vernetzen so die einzelnen Botschaften in den Köpfen

der Empfänger zu einem Bild. Dieses strategische Vorgehen erhöht den Erfolg und schont Ihre Ressourcen.

**Sie haben die Wahl.** Ob Sie eine Medienstrategie brauchen, Ihre operative Pressearbeit auslagern wollen oder einen professionellen Dienstleister für Krisenkommunikation und öffentlichkeitssensible Projekte suchen. Wir arbeiten nach einem ganzheitlichen Konzept, das modular aufgebaut ist. Sie wählen aus unserem Angebot genau die Elemente aus, die Sie brauchen.

**Full-Service oder Ghostwriting: Wir arbeiten so, wie es für Sie am besten passt.** Für unsere Kunden wirken wir entweder strategisch beratend diskret im Hintergrund oder decken alle Aufgaben einer Pressestelle ab bis hin zum Versand der Pressemitteilungen. Wir übernehmen auch die Medienarbeit für Einzelprojekte oder die Urlaubsvertretung.

„Wir schmieden für Sie Pläne“

„Wir schmieden für Sie Pläne“

„Wir schmieden für Sie Pläne“

## Wir arbeiten an Ihrem Erfolg

**Unser Portfolio** reicht von der Beratung und Strategieentwicklung über die operative Medienarbeit mit Pressemitteilungen und Fachartikeln bis hin zu Erfolgskontrolle und Medientraining.

**Strategie:** Wenn Sie Ihr Image verbessern und Kunden gewinnen möchten, dann brauchen Sie eine Medienstrategie. Gemeinsam finden wir medienrelevante Themen und erarbeiten, mit welchen Botschaften Sie sich in der Öffentlichkeit positionieren können. Daraus entwickeln wir einen strategischen Themen- und Medienplan. Aus ihm geht hervor, wann Sie über welche Medien und mit welchen Texten an die Öffentlichkeit treten, um die beste Wirkung zu erzielen. Cross Publishing erhöht die Wirkung und senkt den Preis.

**Beratung:** Das richtige Verhalten in Krisen – nach Abrechnungsplanen, bei heiklen Bauprojekten, Preisänderungen oder einer Fehldiagnose – kann entscheidend für das Image Ihres Unternehmens sein. Gemeinsam finden wir das optimale Vorgehen, damit aus einer krisenhaften Situation keine ernste Unternehmenskrise wird. Wir erarbeiten mit Ihnen auch Krisenpräventions- und Krisenkommunikationspläne, damit Sie im Fall eines Falles richtig und schnell reagieren können.

**Redaktion:** Von der Themenfindung über die Recherche und das Texten bis hin zur Abstimmung: Ausgebildete Redakteure gehen Ihre Themen mit journalistischem Anspruch an. Damit Ihre Themen von den Medien auch beachtet und gedruckt werden, übersetzen wir Ihre Fachthemen in medienrelevante, nützliche und verständliche Artikel. Oder wir texten daraus Geschichten, die Menschen emotional berühren. Und wenn Sie mal nicht sicher sind, ob Ihre selbst formulierten Pressemitteilungen journalistische Standards erfüllen oder ob der Aufhänger für die Medien stimmt: Unser Lektorat optimiert Ihre Beiträge – schnell und professionell.

**Analyse:** Ihren Erfolg kontrollieren wir durch Medienresonanzanalysen, denn er ist messbar. Medienresonanzanalysen spiegeln den Wert Ihres Unternehmens und seiner Entscheider. Sie decken Schwachstellen auf, weisen auf aufkeimende Krisen und Trends hin und zeigen, wie gut Ihre Wettbewerber in der öffentlichen Wahrnehmung dastehen. Erfahrene Analysten werten für Sie systematisch alle Medienberichte über Ihr Unternehmen aus und bewerten deren Wirkung aufs Unternehmensimage. Nutzen Sie unsere Analysen als Lenkungs- und Steuerungselement für die Optimierung Ihrer Medienarbeit und Ihrer Unternehmensstrategie.

**Testen Sie unsere Leistungen.** Wir haben interessante Schnupper-Angebote für Sie. Rufen Sie uns einfach an.

„Pressearbeit gehört in professionelle Hände“  
„Pressearbeit gehört in professionelle Hände“  
„Pressearbeit gehört in professionelle Hände“

**Pressewerk GmbH**

Büro für Medienarbeit

Kohlstetter Straße 9

72829 Engstingen

Telefon: 07129 93826-0

Telefax: 07129 93826-10

E-Mail: [kontakt@pressewerk.com](mailto:kontakt@pressewerk.com)

[www.pressewerk.com](http://www.pressewerk.com)

| presse**WERK** |